

Reunión técnica

Turismo

PACT-A3
PLAN DE ACCIÓN DE COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA
ALENTEJO, ALGARVE, ANDALUCÍA





Turismo

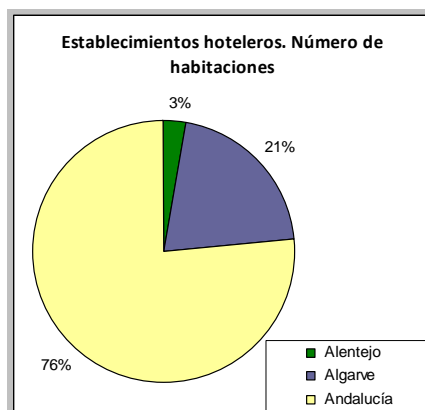
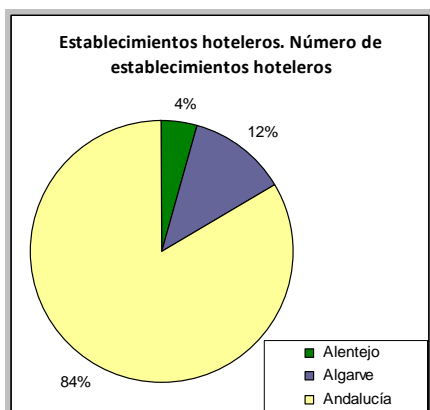
MONOGRAFÍAS

1 Caracterización general

- Las regiones que componen la Eurorregión (Alentejo, Algarve y Andalucía) absorben una parte significativa de la actividad turística europea. Los aeropuertos de Málaga, Faro, Sevilla, Almería y Granada mueven un número de turistas muy importante cada año.
- Esta actividad, surgida de forma masiva en los años sesenta, se ha desarrollado principalmente en el litoral, ligado al atractivo combinado de sol y playa, y en las ciudades con atractivo patrimonial. Desde los primeros hoteles instalados en Málaga y Algarve, apoyados en el acceso aéreo, hasta la situación actual, dónde entre las tres regiones se contabilizan más de quinientas mil plazas en establecimientos hoteleros y campamentos turísticos, se ha recorrido un largo camino. En el momento presente, en los establecimientos de la Eurorregión se alojan más de ocho millones de turistas no residentes cada año y otros doce millones residentes.

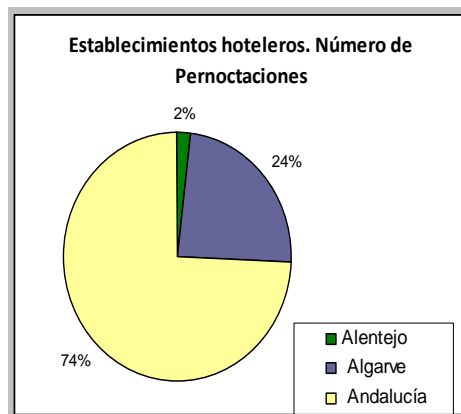
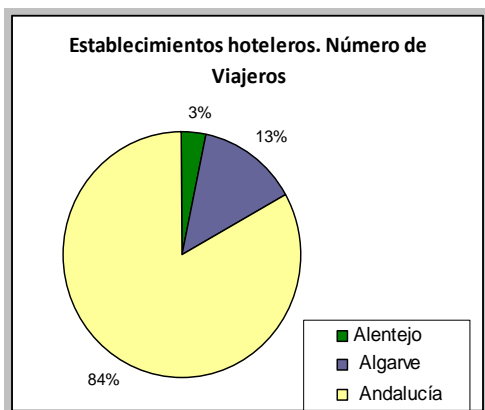
| ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS | | | |
|----------------------------|----------------------------|------------------------|-----------------|
| | Número de establecimientos | Número de habitaciones | Número de camas |
| Alentejo | 154 | 4.733 | 10.008 |
| Algarve | 417 | 37.633 | 98.724 |
| Andalucía | 2.883 | 136.865 | 289.709 |
| TOTAL | 3.454 | 179.231 | 398.441 |

Fuente: Eurostat 2008



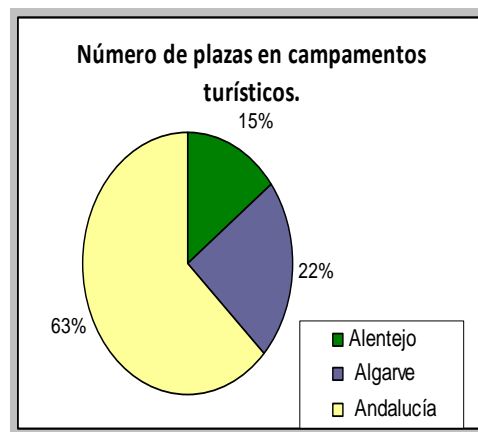
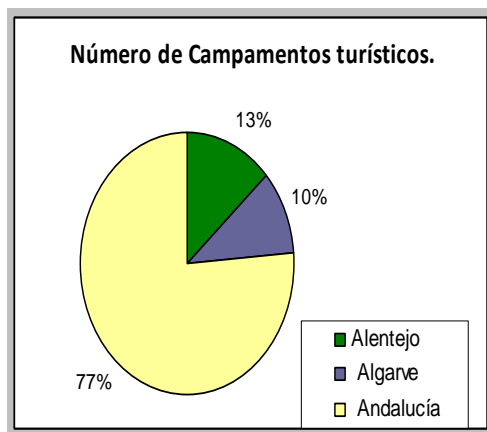
| ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS | | | | | | |
|----------------------------|----------------------|------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | Entradas de Viajeros | | | Pernoctaciones | | |
| | Viajeros residentes | Viajeros no residentes | TOTAL | Residentes | No residentes | TOTAL |
| Alentejo | 469.720 | 168.494 | 638.214 | 794.124 | 291.549 | 1.085.673 |
| Algarve | 469.720 | 1.631.972 | 2.553.247 | 3.537.058 | 10.728.106 | 14.265.164 |
| Andalucía | 9.835.623 | 5.933.717 | 15.769.340 | 23.942.218 | 20.229.332 | 44.171.550 |
| TOTAL | 10.775.063 | 7.734.183 | 18.960.801 | 28.273.400 | 31.248.987 | 59.522.387 |

Fuente: Eurostat 2008



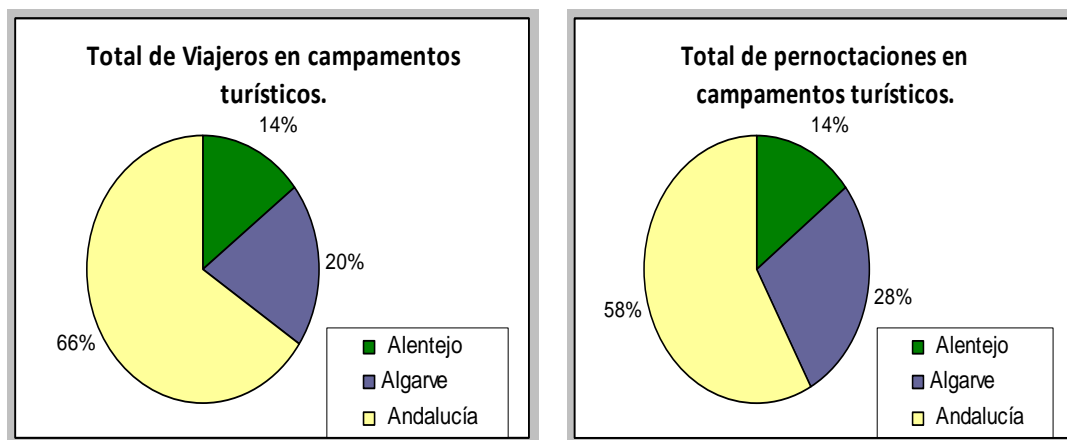
| CAMPAMENTOS TURÍSTICOS | | |
|------------------------|------------|----------------|
| | Número | Nº plazas |
| Alentejo | 29 | 21.113 |
| Algarve | 22 | 32.073 |
| Andalucía | 165 | 90.339 |
| TOTAL | 216 | 143.525 |

Fuente: Eurostat 2008

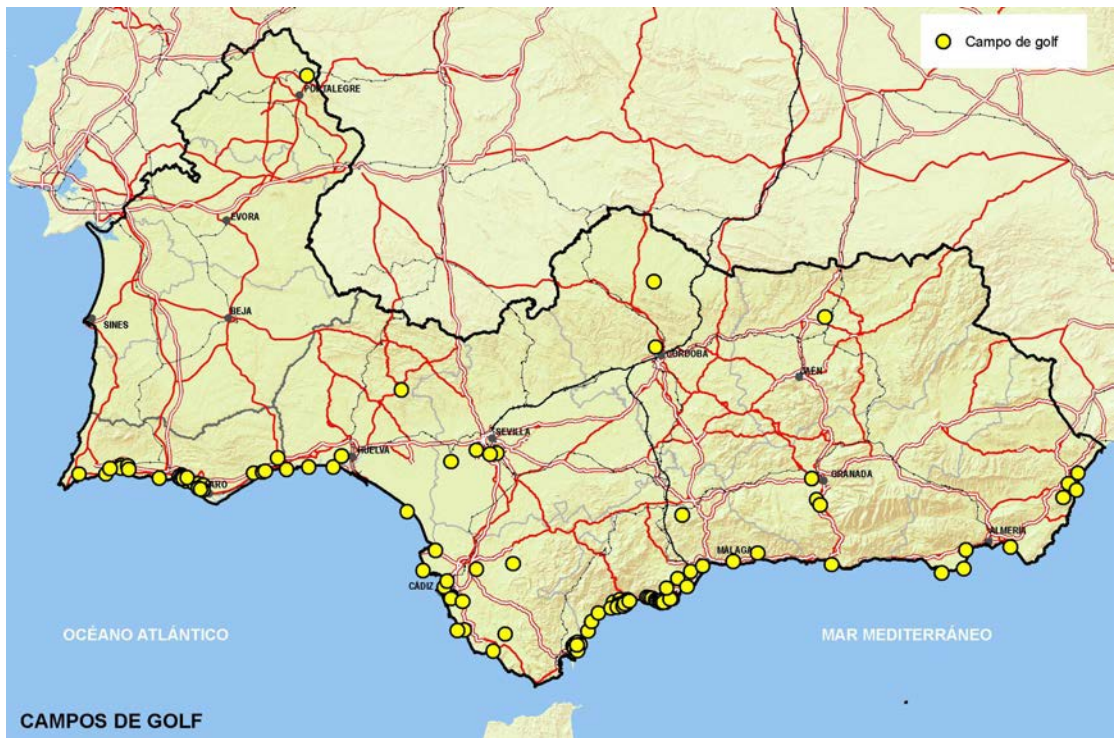


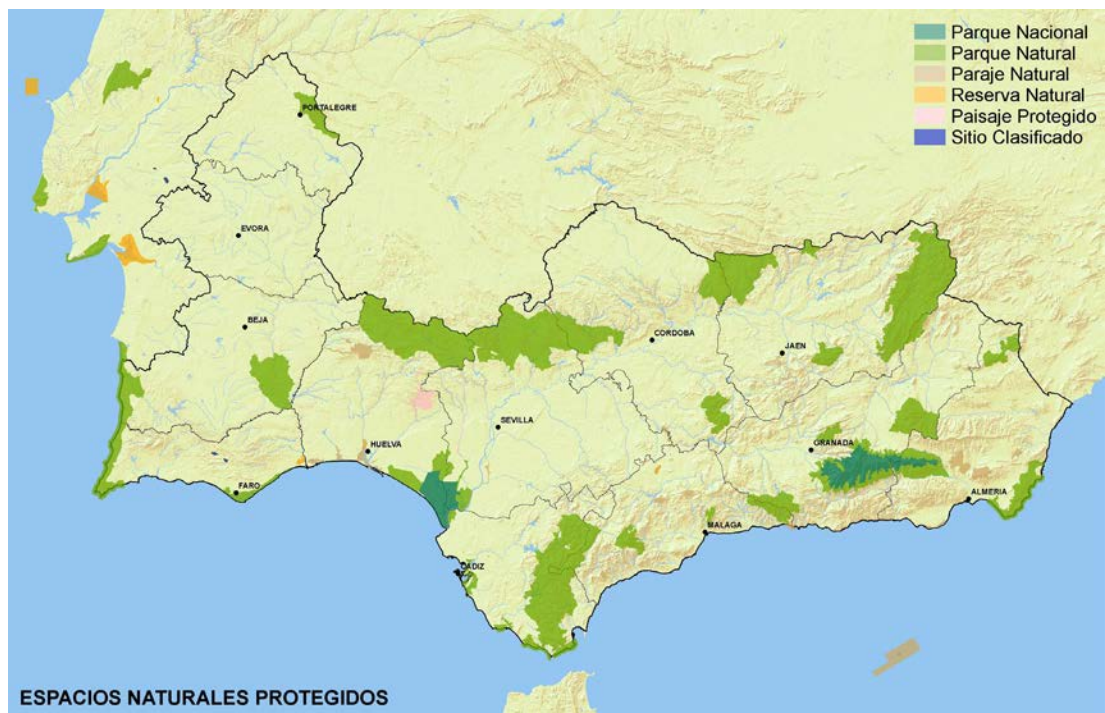
| CAMPAMENTOS DE TURISMO | | | | | | |
|------------------------|----------------------|------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | Entradas de Viajeros | | | Pernotaciones | | |
| | Viajeros residentes | Viajeros no residentes | TOTAL | Residentes | No residentes | TOTAL |
| Alentejo | 160.039 | 44.338 | 204.377 | 792.356 | 123.939 | 916.295 |
| Algarve | 151.953 | 132.536 | 284.489 | 980.831 | 782.331 | 1.763.162 |
| Andalucía | 624.787 | 303.296 | 928.083 | 2.225.352 | 1.465.364 | 3.6907.16 |
| TOTAL | 936.779 | 480.170 | 1.416.949 | 3.998.539 | 2.371.634 | 2.679.457 |

Fuente: Eurostat 2008



- Junto con este importante desarrollo de los establecimientos reglados, en el litoral se ha implantado un desarrollo inmobiliario, que ha crecido rápidamente y que presenta algunas situaciones no deseables por la dimensión urbana adquirida, por la forma de implantación o por sus efectos sobre el medio ambiente y el territorio. La capacidad alojativa de esta planta inmobiliaria no está determinada, pero puede estimarse en una cifra próxima a los cuatro millones de plazas. Los desarrollos inmobiliarios excesivos y mal planteados de algunos puntos del litoral constituyen una pérdida de atractivo turístico y un riesgo que es preciso afrontar.
- Los destinos turísticos de la Eurorregión incluyen atractivos de naturaleza, especialmente valiosos los ubicados en la extensa red de espacios protegidos existente, atractivos del espacio rural y del diversos y extenso patrimonio cultural existente. El aprovechamiento turístico de este capital territorial está amparado por una climatología favorable y por un paisaje que conserva buena parte de su identidad y de su singularidad territorial y cultural.
- En los últimos años, los destinos turísticos de estas regiones se han dotado de instalaciones para ofrecer nuevos atractivos basados en la práctica deportiva (cerca de cien campos de golf de orientación turística, ** puertos deportivos,...), instalaciones para la salud y el bienestar, o instalaciones para la celebración de reuniones. Además, se ha desarrollado una compleja y extensa red de pequeñas y medianas empresas que ofrecen servicios de hostelería, de servicios personales, monitoreo de actividades deportivas y culturales, etc.





- El interés por el turismo y sus efectos positivos sobre el desarrollo local explica el que se hayan acometido múltiples iniciativas desde distintas políticas (naturaleza, cultura, desarrollo rural,...) y desde distintos niveles de la administración, estatal, regional y local, procurando la valorización de los recursos existentes en cada territorio. En el territorio rural, la mayor parte de la superficie de la Eurorregión, estas iniciativas no están logrando, de momento, un nivel de aprovechamiento equiparable con su potencial, en parte por la dificultad en cohesionar a los diferentes agentes para lograr una unidad de acción y para alcanzar masa crítica para comercializar en mercados europeos.

2 Antecedentes de la cooperación

Experiencias de cooperación

- A través de los Programas Europeos de Cooperación, se han emprendido, hasta el momento, 21 proyectos entre las regiones de Andalucía, el Algarve y el Alentejo cuyos objetivos están relacionados directamente con el desarrollo turístico. Además, se contabilizan otros 10 proyectos, que aunque no persiguen finalidades turísticas en sí mismos, tienen unos significativos efectos en la actividad turística.
- En cuanto a los principales marcos de aprobación de estos proyectos, destacan la iniciativa INTERREG IIIA en sus tres convocatorias (2002-2006) con un total de 14 propuestas aprobadas, de las cuales 10 corresponden a turismo de forma explícita y el resto a proyectos con repercusión en el turismo. El Programa de Cooperación Transfronteriza España-Portugal 2007-2013 ha cofinanciado 3 proyectos turísticos o con efectos significativos, y en el marco de las Ayudas de la Consejería de Presidencia de la Junta de Andalucía a Corporaciones Locales (2005, 2006 y 2007) se han aprobado otros 23. En el INTERREG IVB-SUDOE 2007-2013, solo se ha aprobado, hasta el momento, un proyecto con contenido turístico que afecte a la Eurorregión.

| PROYECTOS APROBADOS | | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|-------------------|
| MARCOS DE APROBACIÓN | PROYECTOS ESPECÍFICAMENTE TURÍSTICOS | PROYECTOS INCIDENCIA EN EL TURISMO | PROYECTOS TOTALES |
| INTERREG IIIA | 10 | 4 | 14 |
| INTERREG IVB-SUDOE 2007-2013 | 1 | 0 | 1 |
| POCTEP 2007-2013 | 2 | 1 | 3 |
| Ayudas Junta de Andalucía | 8 | 5 | 13 |
| Total | 21 | 10 | 31 |

| PROYECTOS APROBADOS | | | |
|---------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|-------------------|
| REGIONES PARTICIPANTES | PROYECTOS ESPECÍFICAMENTE TURÍSTICOS | PROYECTOS INCIDENCIA EN EL TURISMO | PROYECTOS TOTALES |
| ALENTEJO-ANDALUCIA | 5 | 1 | 6 |
| ALGARVE-ANDALUCIA | 4 | 7 | 11 |
| Las tres regiones | 12 | 2 | 14 |
| Total | 21 | 10 | 31 |

| PROYECTOS APROBADOS | | | |
|--------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|-------------------|
| ADMINISTRACIONES PARTICIPANTES | PROYECTOS ESPECÍFICAMENTE TURÍSTICOS | PROYECTOS INCIDENCIA EN EL TURISMO | PROYECTOS TOTALES |
| REGIONAL TURISTICA | 3 | 0 | 3 |
| REGIONAL NO TURISTICA | 3 | 0 | 3 |
| LOCAL | 10 | 7 | 17 |
| COMBINACIONES | 5 | 3 | 8 |
| Total | 21 | 10 | 31 |

Proyectos específicamente turísticos:

PROGRAMA INTERREG III A. (1ª, 2ª y 3ª convocatoria)

- SOSTUR: Hacia un Espacio Transfronterizo Sostenible: Patrimonio, Turismo y Cultura. Este proyecto contempló actuaciones en materia turística vinculada al patrimonio y cultura, considerando los aspectos del desarrollo sostenible, como el uso adecuado de los recursos naturales, el respeto por la diversidad Socio-Cultural y además asegurando prácticas empresariales adecuadas para el ámbito.
- RSAARTA: Red Social de Alojamiento Adaptado y Rutas Turísticas Accesibles. Ésta es una red dedicada a la integración, defensa y promoción de los intereses de las personas con discapacidad intelectual o en situación de exclusión social, en el campo de alojamientos y rutas turísticas.
- TURSOS: Turismo Sostenible en el Río Guadiana. El proyecto intenta elevar el nivel de calidad de vida de las habitantes de las zonas de intervención. Se articuló en torno a tres elementos clave: Desarrollo-Patrimonio-Turismo, tratando de crear un espacio con identidad propia, y convertir el río en camino de comunicación entre las regiones. El proyecto ha girado en torno a las ideas de: frontera, río, mar y patrimonio.

- ITUR: Programa para la Integración de Itinerarios Turísticos Transfronterizos. Esta iniciativa intenta perfilar nuevos destinos turísticos en la zona, asociados a un nuevo turismo rural y de naturaleza.
- RUTAS URBANAS: Faro-Huelva, Un Destino a las Puertas del Mediterráneo. El proyecto pretende dar valor y promoción a los destinos mediterráneos de Huelva y Faro.
- TURSOS II: Turismo Sostenible en el Río Guadiana, segunda fase. Continuación del proyecto TURSOS, sobre el turismo sostenible en la zona del Río Guadiana.
- IDENTUR: Santa Bárbara: Historia, Patrimonio, Identidad y Turismo. Colaboran con el ayuntamiento de Santa Bárbara de Casa (Huelva – Andalucía), otros dos portugueses: Santa Bárbara de Padrões (Castro Verde – Alentejo) y Santa Bárbara de Nexe (Faro – Algarve). Objetivo la diversificación económica de los municipios, fomentando el turismo de interior para diversificar su oferta.
- IBERTUR: Plan de valorización Turística del Patrimonio Transfronterizo. Aborda la recuperación de diferentes elementos patrimoniales, la creación de equipamientos y de los mecanismos adecuados para la promoción turística y el desarrollo del sector turístico como principal motor de los territorios que participan.
- ECOCOT II: Ecomuseu na herdade da coitadinha II: Proyecto de conservación transfronteriza, donde a través de la interpretación y la valorización del patrimonio natural, se intenta consolidar a un turismo rural de interior.
- FRONTERA COMERCIAL ABIERTA: Programa Transfronterizo de Revitalización Comercial y Turística de Andalucía y el Algarve. El fin que persigue la iniciativa comunitaria es reforzar la cohesión económica y social y materializarla a través de “Fronteira Comercial Abierta”, para recuperar y revitalizar los centros urbanos-comerciales transfronterizos del sur peninsular.

INTERREG IVB-SUDOE 2007-2013

- ODYSSEA SUDOE: Creación de una red de ciudades marítimas, fluviales y de interior en base a un modelo de desarrollo económico, turístico, náutico, fluvial, o enogastronómico, cultural e integrado del Espacio SUDOE. Consiste en la creación de una red de ciudades marítimas y fluviales que contenga itinerarios históricos europeos, como modelo de desarrollo turístico sostenible, que valoricen el patrimonio, el paisaje, la cultura, la gastronomía y la artesanía de las zonas implicadas. Se pretende definir e implementar un modelo innovador de desarrollo turístico sostenible común a las regiones participantes.

POCTEP 2007-2013

- GUADITER: Itinerarios del Bajo Guadiana. El objetivo principal es crear y difundir una estrategia turística conjunta de una oferta estructurada en términos de patrimonio, cultura y medio ambiente en la región fronteriza de Baixo Guadiana, que contribuye al acercamiento de los pueblos.
- BGDESORTO: Bajo Guadiana, Zona Deportiva de Excelencia. Con esta iniciativa se pretende la creación de una estrategia conjunta que trabaje en reunir las infraestructuras existentes para la promoción del territorio como un Área de Deportes de Excelencia, siendo lugar de referencia para un turismo deportivo y de ocio.

Ayudas de la Consejería de Presidencia

- Encinasola y Moura turismo transfronterizo.
- Elaboración de la Guía del comercio y la restauración en el Bajo Guadiana.
- Coordinación del encuentro de profesionales, empresarios y administración del turismo rural.
- Coordinación del primer seminario hispano-portugués sobre turismo cultural.
- Edición de la Guía rápida de Encinasola y Barrancos.
- Alentejo, Portugal en estado puro.
- Conocer el Algarve.
- De Huelva a Portugal; cada vez más cerca.

Proyectos indirectamente turísticos:***INNOVACIÓN Y DESARROLLO SOCIOECONÓMICO:***

- CECOAL: Programa de Cooperación Empresarial Transfronteriza. El proyecto, en el que son actores las principales confederaciones de empresarios de Andalucía y Algarve, se centra en la potenciación de las estructuras y de las actividades ya existentes y en la especial atención a sectores como el turismo, agroalimentario y ganadero.

PATRIMONIO, CULTURA y NATURALEZA:

- VALOR-FT: Valorización de las Fortificaciones Transfronterizas (Conservación, Restauración, y reutilización del patrimonio arquitectónico militar). Con este proyecto se ha propiciado la rehabilitación y puesta en valor de diversos conjuntos arquitectónicos, de carácter eminentemente militar, de ambos lados de la frontera.
- PATRINATURA: Aprovechamiento Sostenible del Patrimonio Natural. Este proyecto comprende tres líneas de actuación claramente definidas, como son la rehabilitación del Patrimonio Minero, la construcción de equipamientos para el desarrollo del turismo rural en las zonas de interior y la promoción del conocimiento del patrimonio rural, minero y natural a los jóvenes onubenses y algarvies.
- VALOR-FT II: Valorización de las Fortificaciones Transfronterizas (Conservación, Restauración, y reutilización del patrimonio arquitectónico militar). La iniciativa supone la continuación del proyecto VALOR-FT, en su segunda fase.
- IBERLINX: Acción territorial transfronteriza de conservación del Lince Ibérico. Este proyecto busca garantizar unas condiciones óptimas para el hábitat potencial del lince ibérico. Entre las acciones del proyecto destaca la gestión de los hábitats y entre los resultados esperados promover la conservación de las comunidades y la mejora del posicionamiento de la región como un destino para el turismo sostenible.

Ayudas de la Consejería de Presidencia

- Difusión y musealización del patrimonio histórico.
- Elaboración de la Guía y CD-rom de flora y vegetación de los municipios de Los Barrios y Mértola.
- Coordinación del III Encuentro Sierra Cádiz-Mértola: Patrimonios natural, cultural e histórico como recursos para el desarrollo local.
- La cultura local de Andalucía y el Algarve.
- Folclore, costumbres y ciudadanía de los pueblos hispano y luso.

3 Orientaciones estratégicas

Las orientaciones estratégicas que se proponen para el Plan de Acción de la Cooperación Transfronteriza Alentejo–Algarve–Andalucía en materia de Turismo se orientan hacia un reforzamiento de la posición competitiva de los tres espacios turísticos utilizando adecuadamente los atractivos comunes diferenciales y la singularidad de los productos turísticos transfronterizos. El objetivo genérico de esta visión estratégica es lograr una mayor integración productiva para perfilar mejor los componentes diferenciales basados en el patrimonio territorial (naturaleza, cultura y paisaje), reforzando las estructuras empresariales, su capacidad de prestar servicios garantizados y comercializar conjuntamente tanto el producto local representativo de la Euroregión, como los productos combinados entre dos regiones. Todo ello para lograr una contribución significativa en la competitividad turística de las tres regiones basada en la diferenciación de producto. Las orientaciones estratégicas que se proponen son:

- 1. Establecer condiciones para la definición de algunos rasgos comunes en el espacio turístico transfronterizo.** Los espacios turísticos de las tres regiones gozan de atributos comunes en relación con el clima, el paisaje, los recursos naturales, la historia y la cultura, en su sentido más amplio. Es preciso identificar estos atributos y armonizar ciertos aspectos de la interpretación y el disfrute turístico. En particular, hay que destacar el valor del paisaje como patrimonio identitario que tiene, que un indudable papel en la estructuración del producto turístico de la Euroregión y del producto transfronterizo.
- 2. Establecer cauces estables de cooperación en los segmentos turísticos relacionados con el capital territorial.** Teniendo en cuenta la planificación de las tres regiones y la experiencia en cooperación se proponen los siguientes segmentos: rural, de naturaleza, cultural y náutico. El turismo náutico se entiende en su modalidad más vinculada al territorio, a las actividades deportivas y a las experiencias de relación con los atractivos locales.
- 3. Impulsar la formación, producción y el intercambio de conocimiento en turismo, así como la calidad global** Favorecer e impulsar una plataforma

conjunta para la formación, el desarrollo y la transferencia de conocimientos en materia de planificación turística, de valoración de efectos sobre modelos territoriales de turismo, de mejora de la calidad de las instalaciones y en materia de gestión turística y de técnicas de comercialización conjunta.

- 4. Establecer un marco de colaboración en la utilización y optimización de infraestructuras de acceso (aeropuertos, trenes de alta velocidad,...), sistemas de transporte y en las grandes instalaciones turísticas de referencia.** El incremento de la movilidad turística y la optimización y mejora de la eficiencia de transporte contribuyen a una mejora en la cohesión territorial del espacio turístico y a un mejor uso de recursos valiosos y escasos.
- 5. Favorecer la operación en red.** Crear las condiciones para que se puedan compartir informaciones, criterios de calidad, soluciones tecnológicas innovadoras y canales de comercialización, generando redes de establecimientos e instalaciones en los distintos segmentos turísticos considerados. Además, se pueden incorporar iniciativas de operación en red para instalaciones existentes en el segmento de golf, en salud y bienestar y en turismo accesible.
- 6. Ofrecer a los turistas en destino una visión común del espacio turístico.** El interés en compartir una visión común sobre el espacio turístico se debe traducir, en primer lugar, en una expresión compartida de los atractivos existentes en las tres regiones, una comunicación común y unos acuerdos básicos sobre determinada parte de la producción y de la comercialización de los productos de interés común. Para ello, se debe movilizar el potencial existente en la extensa red de informadores y asistentes a los turistas en destino de la que ya se dispone en las tres regiones.
- 7. Desarrollar productos turísticos transfronterizos.** La trayectoria mantenida de cooperación entre distintas entidades de ambos lados de la frontera permite contar con las condiciones precisas para confeccionar productos turísticos ofertados por empresas que incorporen componentes y atractivos de las distintas regiones, aprovechando los valiosos recursos existentes y la singularidad de disfrutar de dos culturas en un solo viaje.

4 Líneas de actuación

Las líneas de actuación en cooperación transfronteriza pretenden mejorar el nivel de consistencia en las distintas iniciativas y contribuir a una mayor integración del espacio turístico de las regiones.

- 1. Elaborar material común de interpretación de recursos transfronterizos.** Se trata de continuar con las iniciativas de confección de material interpretativo de los recursos naturales comunes (espacios naturales, aves, lince,...), del espacio rural y su patrimonio tangible e intangible, de los recursos culturales y de las actividades y eventos, etc... Para ello se podrán abordar encuentros, inventarios, guías explicativas, espacios en internet, material de comunicación compartible, etc...
- 2. Configuración de una estrategia común de paisaje turístico.** Acordar los componentes que sustentan el valor turístico del paisaje en las iniciativas de estudio y ordenación del paisaje, así como los criterios de integración de las actuaciones urbanísticas de carácter turístico y consensuar el tratamiento de los términos descriptivos de la interpretación del paisaje en el material de promoción, con objeto de mejorar la eficacia en la valorización y en la comunicación.
- 3. Desarrollar instrumentos para la producción, mantenimiento y accesibilidad de la información turística y atención al turista en destino.** Con esta línea se pretende ofrecer servicios de escala transfronteriza a los turistas en destino, informando sobre los atractivos existentes en las tres regiones y sobre todo tipo de información de interés para el turista.
- 4. Apoyo a las iniciativas de configuración de redes en turismo de naturaleza, rural, cultural y náutico todo ello con el máximo de articulación con los recursos primarios.** Apoyar las iniciativas empresariales para configurar redes de empresas de alojamiento, restauración, instalaciones deportivas, actividades culturales y al aire libre,

transporte y servicios receptivos que desarrollen políticas de cooperación estable en productos, tecnología, formación, información de mercados y estrategia de comercialización.

- 5. Bases de la movilidad turística.** En el marco de los Grupos de Trabajo de la Eurorregión se fijarán las condiciones para optimizar el uso turístico del sistema de transporte y para favorecer los flujos de turistas transfronterizos.
- 6. Grupo operativo interadministrativo.** Impulsar la cooperación entre las distintas administraciones y entidades públicas que promocionan el turismo en las tres regiones, tanto a nivel local, como regional, con objeto de configurar el marco para la colaboración en la definición de líneas de producto transfronterizo, en el impulso al uso turístico-recreativo del Guadiana, el apoyo a las iniciativas de turismo receptivo, la coordinación en atención al turista en destino y la coordinación de las acciones promocionales del espacio transfronterizo.
- 7. Transferencia de conocimiento.** Consolidar actividades formativas periódicas en materia de ordenación del territorio turístico, en gestión de instalaciones de interés turístico, en aprendizaje de los respectivos idiomas para la atención a turistas y en conocimiento de mercados. En esta línea se incluyen acciones formativas convencionales, jornadas y encuentros profesionales, plataformas de intercambio, formación cruzada con estancia en otras regiones y evaluaciones de experiencias de interés común.
- 8. Apoyo a las iniciativas de receptivo.** Apoyo a las iniciativas empresariales que desarrollen ofertas de receptivo de composición transfronteriza, integrando distintos componentes de oferta localizados en dos o más regiones, en cualquiera de los segmentos priorizados, naturaleza, rural, cultural

Unión Temporal de Empresas



Asistencias Técnicas Clave S.L.
C.I.F. B41696204
Telf: 954 236 508 Fax: 954 236 827
Email: info@atclave.es