

Reunión técnica

Innovación y Tejido Empresarial

PACT-A3
PLAN DE ACCIÓN DE COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA
ALENTEJO, ALGARVE, ANDALUCÍA



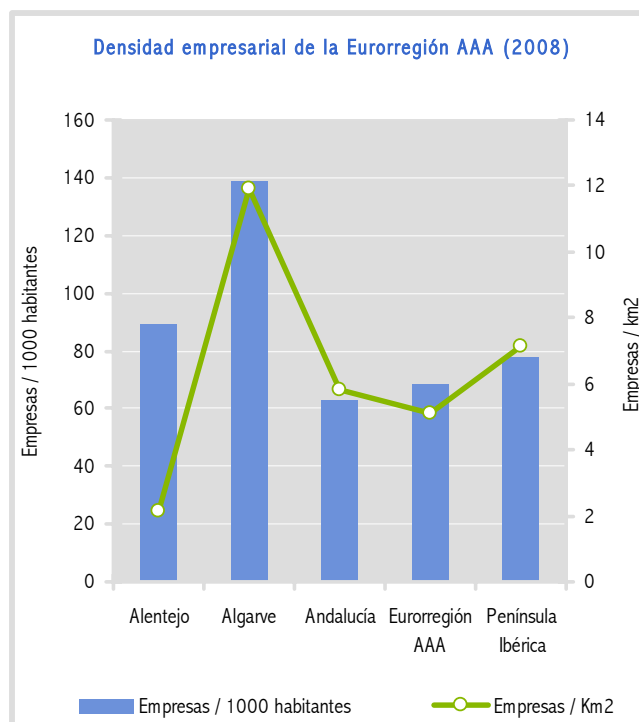


**Innovación
y tejido
empresarial**

MONOGRAFÍAS

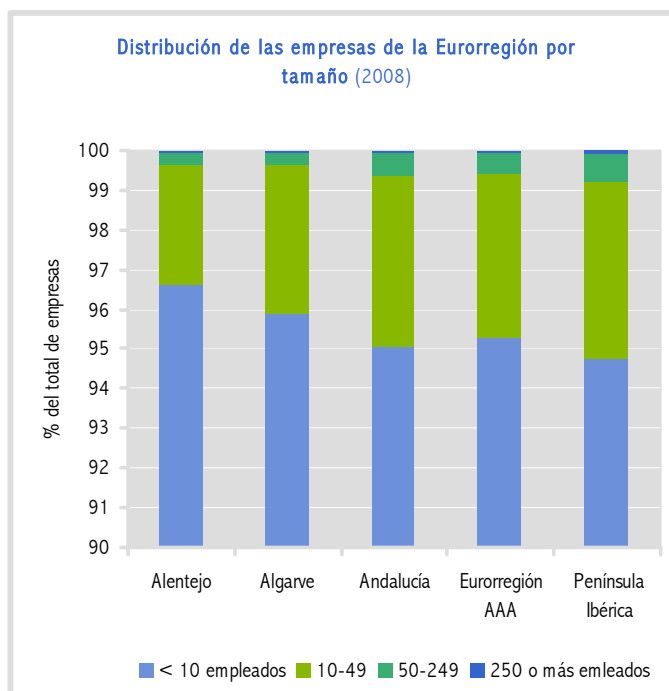
1 Caracterización

- La Euroregión Alentejo – Algarve – Andalucía (AAA en adelante) cuenta con un tejido empresarial formado por aproximadamente 637.000 empresas, un 15,3% de las empresas existentes en la Península Ibérica, proporción inferior a la que representa en la población y la superficie peninsular (2 y 6 puntos menos respectivamente).
- Por tanto, la densidad del tejido empresarial de la Euroregión AAA es más baja que la de la Península Ibérica, situándose en 68 empresas por cada 1.000 habitantes (10 menos que en el conjunto peninsular, un 12% inferior) y en 5,1 empresas por km² (2 menos que en la Península, un 28% inferior).
- El número de empresas respecto a la población es muy dispar entre las tres regiones que forman la Euroregión AAA, principalmente por el bajo nivel que tiene Andalucía, muy inferior al de las dos regiones portuguesas, principalmente al de Algarve, y a la media peninsular.
- También son importantes las diferencias en el número de empresas respecto a la superficie regional, fundamentalmente entre Algarve y Alentejo (11,9 y 2,1 empresas por Km² respectivamente), siendo la primera de estas dos regiones la única que supera el valor de este indicador en la Península Ibérica.



Fuente: INE de Portugal e INE de España. Elaboración propia

- El tejido empresarial de la Euroregión AAA está compuesto fundamentalmente por empresas de pequeño tamaño (el 99,4% tienen menos de 50 empleados), la mayor parte de ellas microempresas (tienen menos de 10 empleos el 95,3%), siendo muy pocas las empresas de tamaño mediano y grande establecidas en este territorio (en torno a 3.700 empresas con 50 o más empleados).
- La distribución del número de empresas según tamaño es prácticamente idéntica en las tres regiones forman Euroregión AAA, siendo también muy similar a la distribución existente en la Península Ibérica, donde un 99,2% de las empresas tienen menos de 50 empleados y el 94,7% no alcanzan los 10 empleados.
- Si bien el tejido empresarial de la Euroregión AAA está formado básicamente por empresas pequeñas, las pocas empresas de gran tamaño tienen un papel relevante en la actividad económica, representando proporciones importantes de la producción y el empleo de varias actividades económicas, fundamentalmente de energía, minería y algunas ramas industriales.

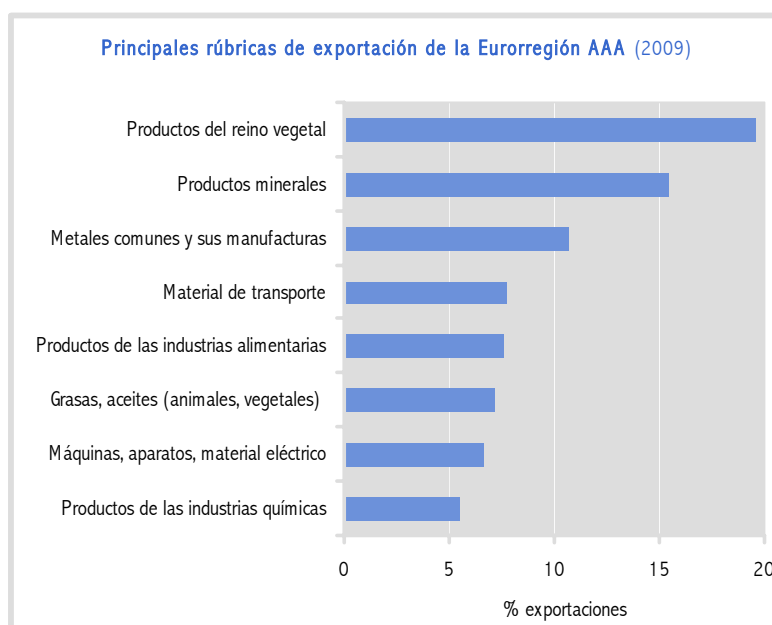


Fuente: INE de Portugal e INE de España. Elaboración propia

- La reducida dimensión de la mayoría de las empresas de la Euroregión AAA dificulta su competitividad en mercados globales, pues, entre otros factores, tienen más limitaciones a la hora de incorporar tecnología a la producción, su capacidad comercial es inferior, les es más difícil innovar y disponen de menos poder de negociación con clientes y proveedores.
- Una consecuencia relevante de esta menor capacidad competitiva es que la producción se destina fundamentalmente a mercados cercanos a la ubicación física de la empresa, el mercado local y regional representa la mayor parte de la cifra de negocio, y son muy pocas las empresas las que venden en otros países.
- En 2009 las empresas de la Euroregión AAA exportaron productos valorados en 16.101 millones de euros, un 8,6% de las exportaciones que realizaron las empresas ubicadas en la Península Ibérica, nivel muy inferior al que este territorio representa en el tejido empresarial peninsular (6,7 puntos menos).
- En dicho año las exportaciones representaron el 9,6% del PIB de la Euroregión AAA¹, 6 puntos menos que en la Península Ibérica, situándose las tres regiones por debajo de la media peninsular, en especial Algarve con un 1,1% (14,9% en Alentejo y 9,6% en Andalucía).

¹ El PIB utilizado es el de 2008, dado que todavía no está disponible el correspondiente a 2009.

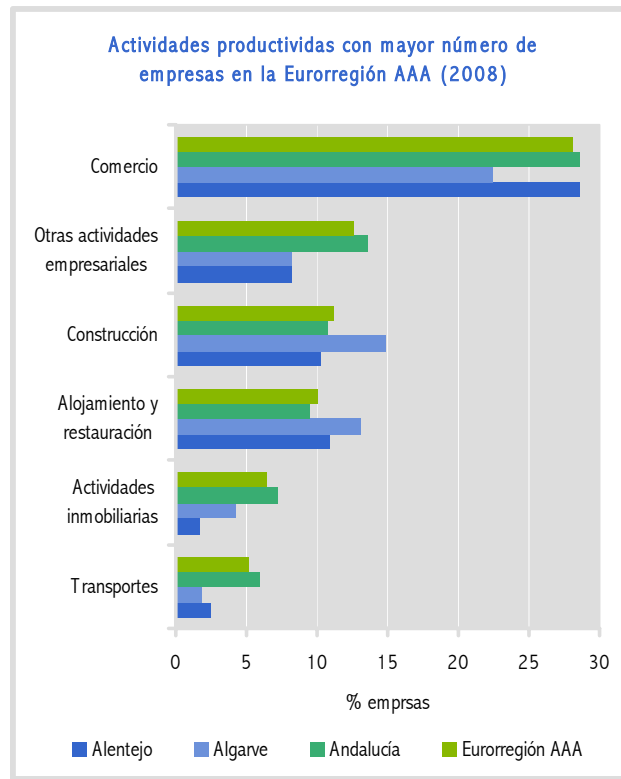
- La reducida orientación exportadora del tejido empresarial de la Eurorregión afecta negativamente a la rentabilidad de las empresas y condiciona su viabilidad futura, pues la atonía del consumo interno obliga a vender en otros territorios para alcanzar un adecuado nivel de ocupación de las capacidades de producción que disponen las empresas.
- Las exportaciones de la Eurorregión AAA se concentran en un reducido grupo de bienes, fundamentalmente materias primas, entre los que destacan productos agrícolas (19,6% del total), minerales (15,5%) y metales comunes (10,7%). Las exportaciones de elementos de transporte, aceites y grasas, productos de la industria alimentaria, maquinaria eléctrica y productos químicos también representan cuotas importantes de las exportaciones.



Fuente: INE de Portugal e INE de Andalucía. Elaboración propia

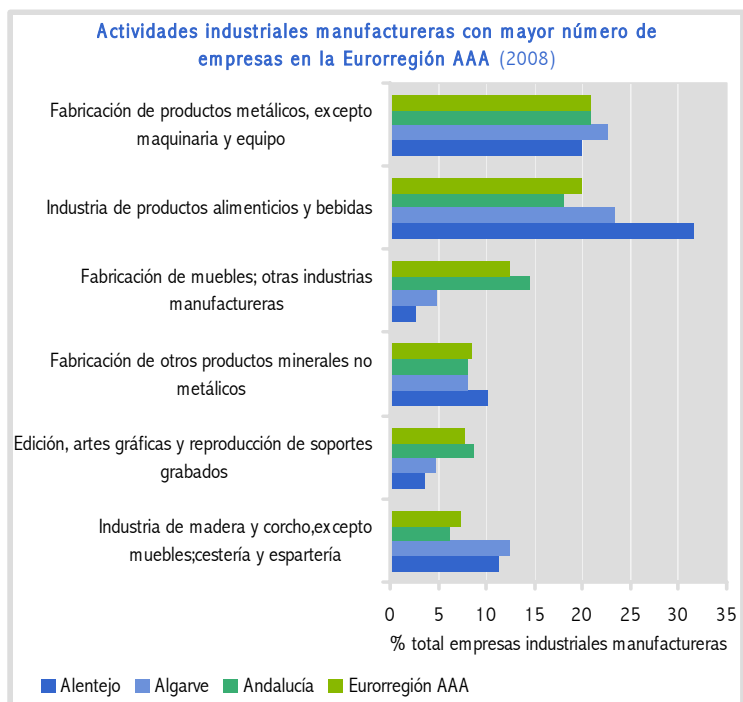
- Estos productos están entre los más relevantes en las exportaciones de las regiones que forman la Eurorregión AAA, a los que se unen otros en función de la especialización de sus estructuras productivas:
 - En Alentejo las ventas a otros países consisten básicamente en minerales, productos de la industria alimentaria y materias plásticas, incluidas sus manufacturas (49,6% del total exportado).
 - En Algarve las exportaciones están protagonizadas por los productos agrícolas y ganaderos (61,2% del total) y, en mucha menor medida, los productos de la industria alimentaria (9,4%).

- En Andalucía son los productos agrícolas, los minerales y los metales comunes los que lideran las exportaciones (45,8% del total)
- El tejido empresarial de la Euroregión AAA importó en 2009 bienes por valor de 19.891 millones de euros, un 23,5% más que lo exportado, de tal forma que el déficit de la balanza comercial se situó en 3.789 millones de euros y la tasa de cobertura fue del 81%.
- Las importaciones corresponden fundamentalmente a combustibles, que representa un 45% del total y es el principal causante del déficit comercial de la Euroregión con aproximadamente 7.300 millones de euros. También alcanzan cifras importantes las importaciones de máquinas y aparatos eléctricos (1.495 millones de euros), de metales comunes (1.070 millones) y de productos químicos (1.057 millones).
- En la baja propensión a exportar y el desequilibrio en la balanza comercial de la Euroregión AAA tiene una gran importancia la orientación de su tejido empresarial hacia los servicios, en especial los destinados a la población, entre ellos el comercio al por menor, la hostelería, las actividades sanitarias y veterinarias, y las actividades recreativas, culturales y deportivas.
- Además de los servicios, en la estructura empresarial de este territorio tiene una gran importancia el sector de la construcción y las actividades inmobiliarias (18% del total de empresas), aunque su protagonismo se está reduciendo significativamente desde 2008 como consecuencia de la drástica reducción de la compra de viviendas.



Fuente: INE de Portugal e INE de España. Elaboración propia

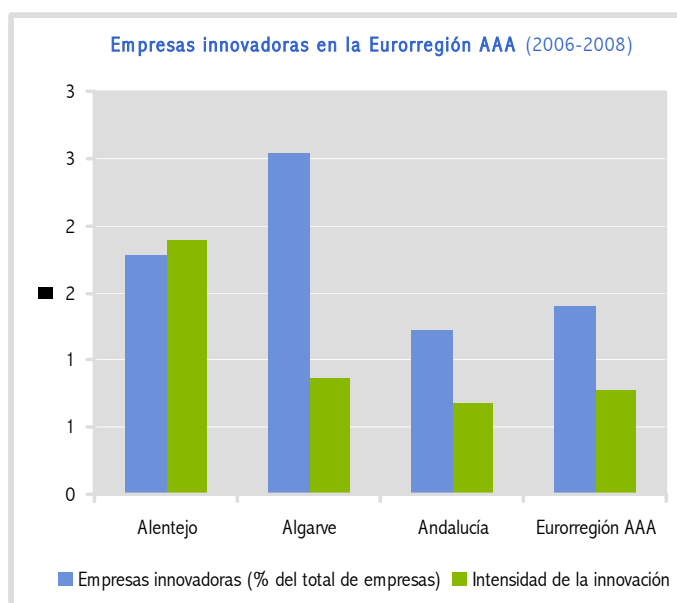
- También varias actividades industriales se están viendo especialmente afectadas por la reducción de la demanda del sector construcción, destacando entre ellas la fabricación de productos minerales no metálicos (ladrillos, azulejos, losas, etc.), estructuras metálicas y muebles, actividades que han sido importantes en la producción industrial de la Euroregión AAA.
- La dinámica negativa de estas actividades está reduciendo el débil tejido de la industria manufacturera de este territorio, compuesto por aproximadamente 38.000 empresas, un 6% del total de las empresas de este territorio, siendo este aspecto de la estructura productiva el que más condicionan la generación de renta y empleo en la Euroregión AAA.
- A la reducida densidad de la industria manufacturera se une un elevado grado de concentración en un reducido grupo de actividades, representando las seis con más empresas un 76,6% del total. Entre estas actividades destacan la fabricación de productos metálicos (estructuras metálicas, tratamiento y revestimiento de metales, etc.), la industria de productos alimenticios y bebidas (principalmente producción de aceite, elaboración de productos cárnicos y conservas vegetales) y fabricación de muebles.



Fuente: INE de Portugal e INE de España. Elaboración propia

- En el tejido empresarial de la Euroregión AAA hay una escasa presencia de empresas dedicadas a actividades de alta y media-alta tecnología, en torno al 0,5% del total (3.000 empresas aproximadamente), proporción ligeramente inferior a la que este tipo de empresas representan en la Península Ibérica (0,6%).
- A pesar de que las empresas dedicadas a estas actividades representan proporciones no muy distintas en la Euroregión AAA y en la Península Ibérica, su aportación al VAB es mucho menor en la Euroregión AAA, 1,7% frente al 5,9% en la economía peninsular.
- Si bien esto último evidencia el menor papel que las empresas de alta y media-alta tecnología tienen en la economía de la Euroregión AAA, el dato más relevante es que dichas empresas representa poco más del 4% del VAB generado por este tipo de actividades en la Península Ibérica, mucho menos de lo que las empresas de la Euroregión AAA representan en el tejido empresarial peninsular (11 puntos menos).
- La aportación de las actividades de alta y media-alta tecnología al VAB es en Alentejo muy superior que en las otras dos regiones que forman la Euroregión AAA (8,9% frente al 1,3% en Andalucía y el 0% en Algarve), e incluso superior a la media de la Península Ibérica (3 puntos más).

- Muchas más son las empresas que en los últimos años han llevado a cabo innovaciones, en torno a 9.000 en el periodo 2006-2008, aspecto en el que la Eurorregión AAA ha mejorado sustancialmente con respecto a la situación que tenía no hace muchos años.
- A pesar de esta mejora, las empresas innovadoras representan una parte pequeña del tejido empresarial de este territorio (1,4%, ligeramente inferior a la media peninsular) y la intensidad de la innovación es reducida en la mayoría de los casos (se dedicaron a innovación un 0,8% de las ventas, algo menos que en el conjunto de la Península).
- Las empresas innovadoras de la Eurorregión AAA son principalmente de servicios, en consonancia con la participación que este sector tiene en el tejido empresarial de la Eurorregión AAA, consistiendo las innovaciones fundamentalmente en mejoras de los procesos productivos implantados en las empresas.
- La proporción de empresas innovadoras respecto al total de empresas es en Algarve superior que en Alentejo y, más aun, que en Andalucía, siendo también esta última región donde la intensidad de la innovación es más baja.



Fuente: INE de Portugal e INE de Andalucía. Elaboración propia

- El tejido empresarial de la Eurorregión AAA ha tenido desde el inicio del Siglo XXI una evolución muy positiva (crecimiento medio anual ligeramente superior al 3%), continuando la tendencia de la última década del siglo pasado, proceso que se ha frenado desde 2008 como consecuencia de la crisis económica.

2 Relaciones transfronterizas

■ Relaciones existentes

- No se dispone de información sobre las relaciones que actualmente mantienen las empresas de Alentejo y Algarve con las empresas andaluzas, ya sean relaciones comerciales (exportaciones – importaciones), financieras (adquisiciones de empresas) o productivas (creación de empresas).

■ Experiencias de cooperación

- En el marco de la cooperación transfronteriza entre Alentejo, Algarve y Andalucía se han llevado a cabo un buen número de proyectos en el ámbito empresarial, que han estado referidos a diversas temáticas y promovidos por diferentes agentes, entre los que destacan las asociaciones empresariales y las entidades públicas dedicadas al desarrollo empresarial.
- Estos proyectos han perseguido objetivos específicos relacionados con la problemática, oportunidad o reto que habían identificado sus promotores, entre ellos mejorar el conocimiento entre las empresas de ambos lados de la frontera, diagnosticar el estado y tendencia de determinadas situaciones y crear dispositivos comunes.
- Entre estos proyectos cabe reseñar los siguientes:
 - **INTERPLAT** (Plataforma transfronteriza para el desarrollo industrial y la sostenibilidad ambiental), que ha tenido como objetivo crear un sistema de cooperación transfronteriza permanente para canalizar actuaciones de dinamización y de mejora de la competitividad y el empleo, potenciando la sostenibilidad medioambiental y la salubridad del entorno territorial basado en las TIC's.
 - **PIDETRANS** (Plan Integral para el Desarrollo Empresarial Transfronterizo), cuyos objetivos han sido fomentar la creación de empleo de calidad, crear

infraestructuras de apoyo al emprendedor, desarrollar mecanismos de cooperación transfronteriza público-privada, incentivar la modernización del tejido productivo y favorecer el crecimiento de las economías locales.

- **PSI TRANSFRONTERIZO** (Promoción de Suelo Industrial Transfronterizo), con el que se perseguía aunar esfuerzos entre los socios del proyecto para aumentar el número de empresas en los parques empresariales y polígonos industriales del enclave transfronterizo, y contribuir a la puesta en marcha de infraestructuras complementarias que aportaran al entorno empresarial un valor añadido.
- **PROMONEGOCIOS – PRESE –PRESE PLUS**, cuyo objetivo general fue la promoción y la cooperación empresarial entre Alentejo, Algarve y Andalucía, creándose para ello dispositivos que favorecieran el contacto entre las empresas de estas regiones con intereses en oportunidades de negocio similares y actividades de cooperación en cuatro sectores estratégicos (agroalimentario, marroquinería, construcción y muebles).
- **FLECORK** (Federación Luso – Española del Corcho), con el que se perseguía crear y poner en marcha una entidad de colaboración estable entre productores y transformadores de cocho de Huelva, Alentejo y Algarve, para así lograr una mayor valorización de este recurso natural.

3 Orientaciones estratégicas

Las orientaciones estratégicas del Plan de Acción de la Cooperación Transfronteriza Alentejo – Algarve – Andalucía en materia empresarial deberían ser las siguientes:

1. Aumentar la capacidad de las empresas

El Plan debe propiciar que los agentes públicos y privados lleven a cabo actuaciones encaminadas a elevar la capacidad de las empresas de la Eurorregión, para de esta forma superar las limitaciones que más relación tienen con el tamaño empresarial, entre ellas las de carácter productivo, comercial y financiero.

2. Impulsar la innovación empresarial

La estrategia del Plan debe estar orientada a potenciar la creación de empresas innovadoras y la realización de innovaciones en productos, procesos, organización y mercados de las empresas existentes, para así facilitar la mejora de la competitividad e incrementar la generación de riqueza.

3. Elevar la presencia de las empresas en mercados internacionales

El mercado de la Eurorregión AAA es insuficiente para lograr un crecimiento de la producción suficiente para que la renta alcance la media de la UE-27, por lo que el Plan debería actuar en la capacidad exportadora de las empresas, tanto para elevar el número de las que exportan, como para incrementar la proporción de las ventas al exterior de las empresas que actualmente venden en otros países.

4. Ampliar la base de empresas, fundamentalmente las de alto valor añadido

El tejido empresarial de la Eurorregión AAA es poco denso y tiene una escasa capacidad de generar valor añadido, siendo esta una de las causas por la que este territorio no alcanza la media de la renta de la UE-27. En consecuencia, el Plan debería contribuir a la implantación en este territorio de empresas, en especial de elevado valor añadido, entre ellas empresas de alta y media alta tecnología.

4 Líneas de actuación

Las orientaciones estratégicas podrían desarrollarse mediante las siguientes líneas de actuación:

- Línea 1. Emprendedores
- Línea 2. Cooperación interempresarial
- Línea 3. Internacionalización
- Línea 4. Innovación empresarial
- Línea 5. Desarrollo de cluster
- Línea 6. Mecanismos financieros

Una breve descripción de cada una de estas líneas se realiza a continuación.

1. Emprendedores

Esta línea de actuación estaría destinada a impulsar el espíritu emprendedor en la Eurorregión AAA y apoyar la creación de empresas por emprendedores, principalmente de iniciativas surgidas de procesos de I+D+I y en actividades de base tecnológica. Para ello podrían realizarse, entre otras actuaciones, actos de sensibilización de colectivos específicos, concursos de proyectos, encuentros entre emprendedores y financiadores, apoyo a redes de “business angels”, asesoramiento en la definición de proyectos y monitorización de la creación de empresas.

2. Cooperación interempresarial

Mediante esta línea de actuación se pretende impulsar los procesos de cooperación de las empresas de la Eurorregión AAA, ya sea constituyendo asociaciones y federaciones, a través de fusiones de empresas, creando dispositivos comunes a varias empresas u otras iniciativas que permitan a las empresas alcanzar objetivos que no podrían conseguir por si solas.

3. Internacionalización

Con esta línea de actuación se persigue elevar la propensión exportadora de las empresas de la Euroregión AAA, para lo cual podrían llevarse a cabo, entre otras actuaciones, misiones comerciales directas e inversas, evaluación del potencial exportador de la empresa, asesoramiento sobre trámites para la exportación, estudios de mercados, promociones de productos y apoyo a la creación de redes comerciales en otros países.

4. Innovación empresarial

Mejor la capacidad de innovación del tejido empresarial de la Euroregión AAA es fundamental para lograr un crecimiento sólido de la producción y el empleo, por lo que esta línea de actuación contemplará aquellas actuaciones que contribuyan a lograr este objetivo, tales como asesoramiento a las empresas en los procesos de innovación, difusión de información sobre innovaciones, campañas de sensibilización o encuentros entre empresas y grupos de investigación.

5. Desarrollo de cluster

A través de esta línea de actuación se pretende impulsar los cluster más relevantes para la economía de la Euroregión AAA, para así propiciar que mejoren su posición competitiva, se completen las cadenas de valor de cada uno de ellos y eleven su aportación al VAB de este territorio. En este objetivo se avanzará con, entre otras actuaciones, la elaboración de planes estratégicos de cluster, creando infraestructuras y equipamientos de apoyo a las empresas, realizando jornadas de trabajo entre los miembros del cluster y apoyando a las estructuras de dirección de los cluster.

6. Mecanismos financieros

El contexto económico actual está dificultando especialmente en el acceso al crédito a las empresas y emprendedores de la Euroregión AAA, con consecuencias muy negativas en la realización de proyectos que mejoren la competitividad de las empresas existentes y la creación de nuevas empresas. Por este motivo se establece un mecanismo financiero que permita disponer a empresas y emprendedores de los fondos necesarios para realizar proyectos que contribuyan a los objetivos del Plan de Acción en materia empresarial, principalmente proyectos innovadores y de base tecnológica.

Unión Temporal de Empresas



Asistencias Técnicas Clave S.L.
C.I.F. B41696204
Telf: 954 236 508 Fax: 954 236 827
Email: info@atclave.es