

# Reunión técnica

## Cultura

**PACT-A3**  
PLAN DE ACCIÓN DE COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA  
ALENTEJO, ALGARVE, ANDALUCÍA





**Cultura**

**MONOGRAFÍAS**

# 1 Caracterización

## ■ Encuadre

- La localización entre Europa y África y su consideración de punto de encuentro del Océano Atlántico y el Mar Mediterráneo, ha marcado la historia de la Eurorregión y le ha otorgado una identidad abierta y multicultural. El ámbito ha sido codiciado a lo largo de los siglos por numerosas culturas, gozando ya desde la prehistoria de preferencia como lugar de asentamiento.
- La Eurorregión concentra un rico y numeroso patrimonio histórico-cultural, herencia de las distintas culturas (fenicia, romana, árabe, cristiana) que se han implantado en su territorio, de las que quedan restos y representaciones de gran valor, como ruinas arqueológicas, castillos y fortalezas, mezquitas o iglesias. Otro legado de las influencias de las culturas romana y árabe es la similitud de las lenguas de la Eurorregión (portugués y español).
- Como ejemplos de esta riqueza cultural, seis ciudades han sido declaradas Patrimonio de la Humanidad: Évora, Granada, Sevilla, Córdoba, Baeza y Úbeda, y más de 3.500 bienes inmuebles han sido inscritos como de interés cultural (suponen el 18% de los BICs de la Península Ibérica).

PARÁMETROS	Alentejo	Algarve	Andalucía	PORTUGAL	ESPAÑA
Monumento	354	83	2.531	2.863	13.716
Conjunto Histórico	66	14	165	457	878
Sitio Histórico	131	14	20	440	251
Jardín Histórico			17		92
Zona Arqueológica			167		967
TOTAL	551	111	2.900	3.760	15.904

Fuente: Instituto de Gestão do Património Arquitectónico do Ministerio da Cultura, Ministerio de Cultura de España y Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.

- A estos bienes patrimoniales hay que sumar las tradiciones del pasado, traducidas en la artesanía, en las fiestas, en los usos y las costumbres, en la música, en la danza y en la gastronomía.
- Este patrimonio cultural aporta numerosos y complejos retos tanto en el ámbito de la conservación como en el de la valorización, con especial interés en este sentido en su consideración como componente del producto turístico de la Euroregión, siendo considerado el turismo cultural y patrimonial como un nuevo nicho de especialización productiva, y con grandes posibilidades de proyección futura.

## ■ Equipamientos culturales

- En cuanto a equipamientos culturales, la Euroregión cuenta con suficiente presencia de bibliotecas y otros centros e instalaciones culturales.
- El número de espectadores de cine es superior a los promedios nacionales, aunque presenta un menor volumen de visitas a los museos.

Espacios de cultura, 2008.					
PARÁMETROS	Alentejo	Algarve	Andalucía	PORTUGAL	ESPAÑA
Bibliotecas	67	64	869	494	6.601
Salas de cine (*)	34	10	119	246	768
Espectadores de cine por habitante	2,8	2,3	1,9	1,5	2,3
Museos, jardines zoológicos, botánicos y acuarios	40	11	168	321	1.455
Galerías de arte	94	28	n.d.	840	n.d.
Visitantes de museos, jardines zoológicos, botánicos y acuarios por habitante	0,6	0,6	1,0	1,1	1,1

NOTAS: (\*) Algarve y Alentejo con datos de 2005. n.d. = no disponible.  
Fuente: Eurostat. INE España e INE Portugal

## ■ Programas de Cooperación

- Andalucía, Algarve y Alentejo mantienen un especial interés en la cooperación de índole cultural, al considerar la importancia y la directa relación que estos aspectos tienen en territorios transfronterizos (rasgos culturales en común).
- El principal interés de los programas de cooperación transfronteriza reside en la consolidación de los lazos culturales que siempre han existido entre regiones fronterizas. En este sentido, las políticas de cooperación transfronteriza son una apuesta clara por la eliminación del efecto barrera y una reiteración del interés

mutuo por acercar posiciones, integrar culturas y en definitiva convivir y compartir un territorio rico en similitudes.

- En los objetivos de los tres programas INTERREG, ya desarrollados, los recursos culturales se vinculan a los naturales y ambientales bajo un componente de sostenibilidad territorial, propugnándose su protección y conservación, así como su valorización mediante la promoción de la actividad turística, con el objeto de potenciar la base económica de las áreas de la raya y aumentar los niveles de rendimiento de las poblaciones residentes.

Consideración de los aspectos culturales en los programas INTERREG			
PARÁMETROS	INTERREG I (1991-1993)	INTERREG II (1994-1999)	INTERREG III (2000-2006)
Objetivos	Gestión coordinada de los recursos naturales, ambientales y culturales	Gestión coordinada de los recursos naturales, ambientales y arquitectónicos	Proteger e integrar en una estrategia de dinamización regional los vastos recursos naturales, patrimoniales, culturales y de identidad de los territorios transfronterizos
			Promocionar la actividad turística asegurando la protección y valorización de las diversas vertientes del patrimonio
Subprogramas	4. Recuperación del patrimonio y turismo	2. Medio ambiente y Patrimonio arquitectónico	2. Valorización y conservación del ambiente y de los recursos patrimoniales y naturales
Medidas	4.2. Renov. del Patrimonio Histórico-Artístico	2.3 Recuperación del patrimonio arquitectónico	2.2. Sostenibilidad cultural, patrimonio histórico, etnográfico e identidad local
			2.3. Valorización turística del patrimonio

- El Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España- Portugal 2007-2013 (POCTEP) profundiza en esta línea y recoge los siguientes objetivos específicos:
  - Contribuir al refuerzo de las identidades locales mediante la promoción de recursos culturales (arqueología, arquitectura, artesanía, gastronomía, etnografía,...) en un contexto de oferta conjunta transfronteriza.
  - Impulsar la puesta en valor de productos turísticos comunes que se asienten en los recursos ambientales y patrimoniales de las zonas de frontera, estimulando su utilización y disfrute de modo sostenible para la consolidación de los espacios transfronterizos como destinos turísticos de calidad.
  - Promover la utilización conjunta transfronteriza de equipamientos y servicios sociales, educativos, económicos, culturales, administrativos, deportivos y de ocio existentes en el espacio de frontera.
- En el Programa Operativo Espacio Sudoeste Europeo 2007-2013 (SUDOE) también se apuesta por la conservación y valorización del patrimonio cultural existente, tanto de los elementos de valor histórico, como de las actividades

tradicionales en relación con el aprovechamiento de los recursos naturales, así como del paisaje por ser resultado de la integración de todos los elementos patrimoniales naturales y culturales.

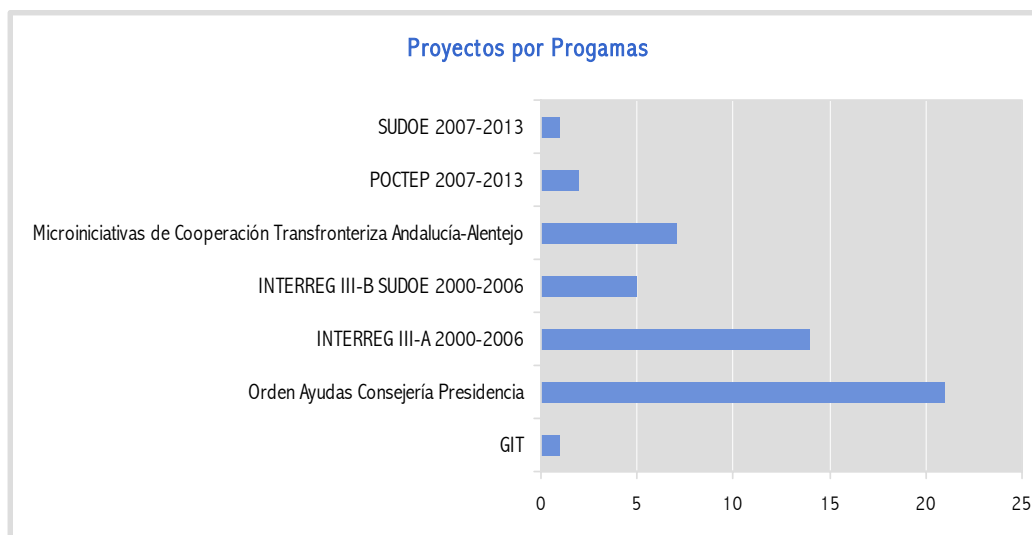
Entre los objetivos de este programa aparece “valorizar el patrimonio cultural con interés transnacional y la identidad del espacio del SUDOE” y entre las prioridades se incluye:

- Conservar y fomentar el patrimonio cultural, al considerarlo como recurso de interés para el desarrollo de las regiones del SUDOE, específicamente en el ámbito de la diversificación de la oferta turística.
  
- Revalorizar los elementos transnacionales del patrimonio histórico y cultural, a través, por ejemplo, de actuaciones sobre posibles aspectos que pudieran estar vinculados por algún nexo transnacional artístico, histórico o cultural, o la constitución de redes transnacionales de instalaciones encargadas de aumentar el atractivo del patrimonio histórico (museos, centros temáticos y demás infraestructura cultural). Otras posibles actuaciones en este terreno son la promoción de dicho patrimonio a través de la valorización de los principales ejes del SUDOE que presentan una vocación doble cultural y turística, el desarrollo de circuitos temáticos, las acciones de restauración y de animación del pequeño patrimonio rural y local o el apoyo a la creación de actividades culturales vinculadas al patrimonio y a la promoción de la cultura contemporánea.

## 2 Experiencias de Cooperación

### ■ Aspectos generales

- Son 51 los proyectos<sup>1</sup> de cooperación de índole cultural realizados en la Eurorregión (entre las regiones de Alentejo, Algarve y/o Andalucía y de éstas con el exterior), 48 de ellos ya ejecutados y 3 en ejecución. Existen, además, 14 propuestas o ideas previas incorporadas a la bolsa de proyectos del POCTEP.
- Los programas con mayor trascendencia han sido la Orden de Ayudas de la Consejería de Presidencia (con 21 proyectos) e Interreg III (con 14 proyectos), que suponen cerca del 80% del total de proyectos.



<sup>1</sup> Considerando los siguientes programas de cooperación transfronteriza: Gabinete de Iniciativas Transfronterizo (GIT), Orden de ayudas de la Consejería de Presidencia, INTERREG III-A y III-B, Microiniciativas de Cooperación Transfronteriza Andalucía-Alentejo, POCTEP 2007-2013 y SUDOE 2007-2013.

#### PROYECTOS EN EJECUCIÓN:

- 0042\_RISE\_5\_E “Red de Investigación del Suroeste de Europa”  
Programa: POCTEP 2007-2013  
Entidades españolas: Universidad de Huelva. INAM-CSIC CÁDIZ (Instituto de Ciencias Marinas de Andalucía - Consejo Superior de Investigaciones Científicas). IRNA-CSIC SEVILLA (Instituto de Recursos Naturales y Agrobiología)  
Entidades portuguesas: Universidade do Algarve. Instituto Politécnico de Beja. ARH Algarve (Administração da Região Hidrográfica do Algarve)  
Descripción: Creación red investigación que dinamice actividades conjuntas y promueva transferencia de conocimientos en ámbito socio-económico y cultural  
Ámbito espacial: Andalucía (Huelva, Cádiz, Sevilla), Algarve y Alentejo (Bajo)  
Presupuesto total: 835.683 euros  
Periodo: 2008-2010
  
- 0328\_GUADITER\_5\_P “Itinerários do Baixo Guadiana”  
Programa: POCTEP 2007-2013  
Entidades españolas: D.G. Bienes Culturales - Consejería de Cultura - Junta de Andalucía, Consejería de Medio Ambiente - Junta de Andalucía, D.G. Promoción y Comercialización Turística - Consejería de Turismo - Junta de Andalucía, Diputación Provincial de Huelva  
Entidades portuguesas: ODIANA - Associação para o Desenvolvimento do Baixo Guadiana, Câmara Municipal de Serpa, Câmara Municipal de Mértola, Câmara Municipal de Alcoutim, Câmara Municipal de Castro Marim, Câmara Municipal de Vila Real de Santo António, ADPM - Associação de Defesa do Património de Mértola  
Descripción: Creación y difusión de una estrategia turístico cultural conjunta para una oferta estructurada a nivel del patrimonio, cultural y ambiental en la región transfronteriza del Bajo Guadiana (Algarve, Baixo Alentejo e Andalucía), contribuyendo al acercamiento entre las regiones  
Ámbito espacial: Andalucía, Algarve y Alentejo (Bajo)  
Presupuesto total: 3.519.871 euros  
Periodo: 2008-2011
  
- ODYSSEA SUDOE “Creación de una red de ciudades marítimas, fluviales y de interior en base a un modelo de desarrollo económico, turístico, náutico, fluvial, oenogastronómico, cultural e integrado del Espacio SUDOE”.  
Programa: Programa Operativo del Sudoeste Europeo 2007-2013  
Entidades españolas: IBATUR - Consellería de Turismo - Govern de les Illes Balears, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte - Junta de Andalucía  
Entidades portuguesas: Município de Silves, Município de Grândola  
Otras entidades (FR): APLR - Association des villes portuaires du Languedoc Roussillon, Syndicat mixte du pays vignoble Gaillacois, bastides et Val d’Adou  
Descripción: Creación de red de ciudades marítimas y fluviales que contenga itinerarios históricos europeos como modelo de desarrollo turístico sostenible  
Ámbito espacial: Andalucía, Algarve, Alentejo, Languedoc-Roussillon y Midi-Pyrenees  
Presupuesto total: 1.917.100 euros  
Periodo: 2009-2011

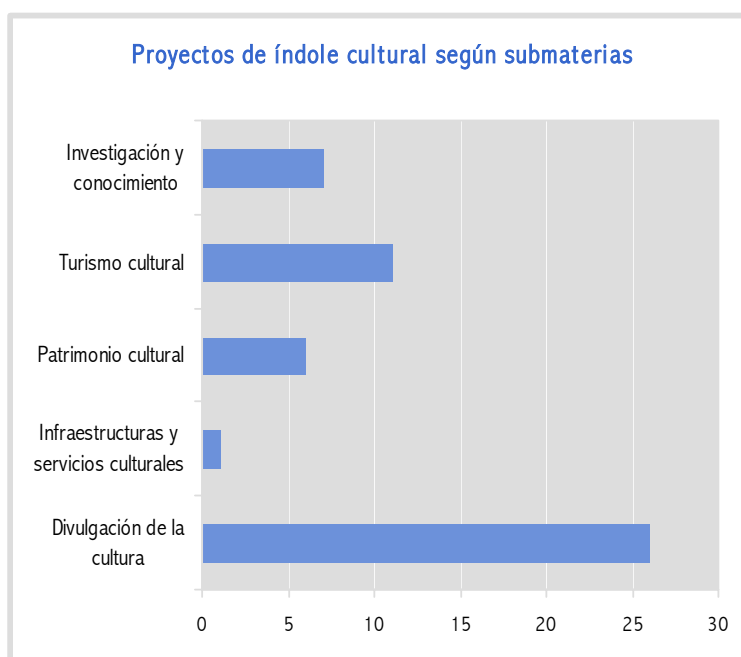
#### ■ Análisis por materias

- La cultura engloba gran variedad de elementos y actividades, muchos de los cuales se encuentran, asimismo, interrelacionados entre sí, lo que puede presentar ciertas dificultades a la hora de la adscripción de los proyectos a una u otra materia. Por otra parte, algunos proyectos engloban varias materias, habiéndose



optado en esos casos, por aquélla que se considera tiene mayor peso o significación.

- Se establece la siguiente distribución por materias de los proyectos analizados:
  - Divulgación: intercambios y actividades de promoción de la cultura (exposiciones, representaciones teatrales, conciertos, festivales, concursos, ferias,...).
  - Infraestructura y servicios culturales (museos, bibliotecas, cines, galerías de arte, etc.).
  - Patrimonio cultural (recuperación de edificaciones, intervenciones en bienes patrimoniales,...).
  - Turismo cultural y patrimonial (rutas, productos turísticos, actuaciones para promoción turística,...).
  - Investigación y conocimiento de la cultura (estudios, inventarios, debates, guías,...).



- La cooperación transfronteriza en relación con la divulgación y promoción de la cultura pretende mejorar el entendimiento y conocimiento, así como el respeto mutuo, entre ambos países, a través de la realización de encuentros e intercambios culturales. Con los objetivos de promocionar y difundir la cultura

portuguesa en España y viceversa, se organizan: conciertos, festivales (música y teatro), exposiciones, ferias, ...

En relación con esta materia se han realizado 26 proyectos (todos ellos ya ejecutados) y la temática sobre la que han versado es variada, si bien predominan los encuentros y/o jornadas y las representaciones teatrales y musicales.

- La cooperación transfronteriza en relación con las infraestructuras y servicios culturales pretende proporcionar una mayor accesibilidad a los bienes y servicios culturales disponibles en el territorio, con el fin de dar una respuesta a las necesidades que garanticen los derechos de los ciudadanos dentro de una perspectiva de creciente cohesión social y territorial, y para ello se centra en dos aspectos principales:
  - Completar las redes de equipamientos colectivos, creando una oferta de equipamientos y servicios de cultura de elevada calidad.
  - Valorizar el patrimonio cultural e histórico con la creación de nuevos museos y centros de interpretación.

En relación con esta materia se ha ejecutado el proyecto “CULTIVART Programación cultural y artística en red”, adscrito a INTERREG III y realizado entre el Ayuntamiento de Ayamonte y la Fundação Pedro Ruivo de Faro, y que ha consistido en la realización de intercambios culturales para mejorar aprovechamiento de equipamientos culturales existentes.

- La cooperación transfronteriza en relación con el patrimonio cultural pretende proteger y preservar el patrimonio histórico-cultural, y para ello se centra en dos aspectos principales:
  - Rehabilitación y promoción del patrimonio monumental transfronterizo.
  - Valorización de los elementos comunes del patrimonio cultural e histórico.

En relación con esta materia se han realizado 6 proyectos y la temática sobre la que han versado se centra en la intervención y recuperación de edificios y monumentos del patrimonio histórico transfronterizo, destacando los proyectos “VALOR I, II y III. Valorización de fortificaciones fronterizas” (INTERREG III) realizados entre el Ayuntamiento de Palos de la Frontera y la Consejería de Cultura por parte española, y las Câmaras Municipales de Castro Marim y Tavira por parte portuguesa, que con un presupuesto de 1.825.000 euros han supuesto la realización de intervenciones en monumentos del patrimonio histórico transfronterizo y en la divulgación de la ruta del patrimonio arquitectónico militar transfronterizo.

- La cooperación transfronteriza en relación con el turismo cultural y patrimonial pretende aprovechar la oportunidad que ofrece el sector turístico, considerado clave en la economía y que se encuentra en expansión, sobre todo en relación a nuevos segmentos como el turismo de naturaleza, agroturismo, turismo cinegético, y touring cultural (patrimonio histórico, artístico y cultural, gastronomía, etc. Para ello se centra en dos aspectos principales:
  - La posibilidad de ofrecer una nueva modalidad de turismo: el turismo de frontera, en el cual pueden integrarse paquetes turísticos relacionados con el turismo cultural, de naturaleza, gastronómico, histórico (fortalezas fronterizas), cinegético, agroturismo, de salud y bienestar, etc.
  - La adaptación y diferenciación de la oferta turística, donde la identidad cultural pasará a tener gran peso y consideración, junto a la complementariedad de los productos ofrecidos y la calidad del servicio.

En relación con esta materia se han realizado 11 proyectos (9 de ellos ya ejecutados y 2 en ejecución) y la temática sobre la que han versado se centra en el desarrollo del turismo cultural, mediante la creación de rutas, la realización de visitas culturales y la difusión de la gastronomía.

- La cooperación transfronteriza en relación con la investigación y el conocimiento pretende desarrollar y ampliar la información y documentación sobre aspectos culturales de los distintos países, y para ello se centra en tres temas principales:
  - Estudios, análisis e informes de investigación.
  - Debates y jornadas con la finalidad de transmitir y analizar conocimientos y experiencias.
  - Formación y uso de nuevas tecnologías en el ámbito de la cultura.

En relación con esta materia se han realizado 7 proyectos (6 de ellos ya ejecutados y 1 en ejecución).

## 3 Orientaciones estratégicas

Las orientaciones estratégicas del Plan de Acción de la Cooperación Transfronteriza Alentejo – Algarve – Andalucía consensuadas en materia cultural son las siguientes:

### 1. Profundizar en la investigación y conocimiento de la cultura

El Plan debe continuar en la línea de investigación y conocimiento de la cultura de la Eurorregión AAA.

### 2. Conservar y dinamizar el patrimonio histórico-cultural

La protección del patrimonio debe enfocarse desde una doble vertiente: por un lado, mediante la realización de intervenciones de conservación y mejora de elementos y bienes culturales de interés (con especial consideración a los de índole transfronteriza) y, por otro, fomentando su valorización con actuaciones que permitan un mejor aprovechamiento de sus oportunidades.

### 3. Poner en valor los equipamientos e instalaciones culturales transfronterizos

La estrategia del Plan debe estar orientada a potenciar la utilización conjunta transfronteriza de diversos equipamientos e infraestructuras existentes en el espacio de frontera, especialmente en sectores como la cultura, la sanidad y la educación, con la finalidad de aumentar la masa crítica permitiendo una oferta más diferenciada y cualificada.

### 4. Consolidar y avanzar en la difusión de la cultura.

El Plan debe continuar en la línea de promocionar y difundir la cultura de cada país en el otro, con la finalidad de mejorar el entendimiento y el conocimiento entre ambos países, hecho de vital importancia para el desarrollo de las relaciones de cooperación.

## **5. Desarrollar y afianzar el turismo cultural y patrimonial**

Continuando en la línea de valorizar los recursos culturales, el Plan debe apoyar el desarrollo del turismo cultural sostenible, considerado como un sector económicamente activo y generador de alto valor añadido. Dicho turismo cultural debe plantearse bajo una gestión responsable con el objetivo de desarrollar métodos productivos e iniciativas respetuosas que a la vez permitan un adecuado aprovechamiento y protección del patrimonio como seña de identidad del territorio de la Euroregión AAA.

## 4 Líneas de actuación

Las orientaciones estratégicas podrían desarrollarse mediante las siguientes líneas de actuación:

### **Investigación y conocimiento de la cultura**

1. Realización de una catalogación e investigación del patrimonio histórico-cultural común y creación de base de datos para su difusión.
2. Creación de un sistema de información cultural de la Euroregión AAA, que recoja las actividades culturales y los aspectos más relevantes de la cooperación cultural.
3. Celebración de seminarios, jornadas y congresos para la investigación y difusión del patrimonio cultural de la Euroregión AAA.

### **Patrimonio histórico**

4. Estudio y diagnóstico de intervenciones de conservación y mejora en el patrimonio protegido en sus diferentes categorías.
5. Uso sostenible del patrimonio histórico para la realización de actividades diversas.
6. Intercambio de experiencias en prácticas y métodos constructivos tradicionales sostenibles.
7. Estudio e identificación del patrimonio inmaterial de la Euroregión AAA.

8. Alentar las condiciones necesarias para la formación de profesionales en conservación del patrimonio cultural.

### **Infraestructuras y servicios culturales**

9. Elaboración de un catálogo o censo de infraestructuras y servicios culturales existentes en las zonas fronterizas susceptibles de ser gestionados y financiados conjuntamente, y utilizados indistintamente por los ciudadanos españoles y portugueses.
10. Realización de actividades culturales en equipamientos culturales transfronterizos.
11. Adecuar los modelos de gestión de equipamientos e instalaciones culturales a la realidad social y económica.
12. Intercambio de ideas y profesionales para la formación, asistencia técnica y promoción de los museos
13. Creación de clubes de lectura (español y portugués) en las principales ciudades de la Eurorregión AAA.
14. Dinamización de una red de bibliotecas públicas en la Eurorregión AAA, de lectura e investigación, y con medios audiovisuales y de consulta multimedia.
15. Dinamización de una red de archivos públicos en la Eurorregión AAA, de investigación, y con medios audiovisuales y de consulta multimedia.

### **Divulgación de la cultura**

16. Dinamización y promoción de festivales transfronterizos.
17. Dotación de una red transfronteriza de artes escénicas para la dinamización y producción conjunta de espectáculos.
18. Promoción de las artes plásticas y decorativas.
19. Creación de foros de encuentro de profesionales y de intercambio de experiencias culturales y audiovisuales.

- 20.** Creación de circuitos culturales transfronterizos.
- 21.** Fortalecimiento del voluntariado cultural transfronterizo.
- 22.** Divulgación de la cultura a través de las nuevas tecnologías

### **Turismo cultural y patrimonial**

- 23.** Creación y promoción de paquetes y productos turísticos que asocien componente cultural, histórico, ambiental, paisajístico,..., y que exploten los rasgos comunes de la Eurorregión AAA.
- 24.** Creación de rutas turísticas basadas en temas históricos comunes: peregrinaciones europeas, era de los descubrimientos...



## Unión Temporal de Empresas



**ARENAL GRUPO CONSULTOR S.L.**

C.I.F. B41287103  
Telfs: 954 296 784  
Fax: 954 23 64 97  
e-mail: [info@arenalgc.es](mailto:info@arenalgc.es)



**CLAVE** Asistencias Técnicas Clave S.L.  
C.I.F. B41696204  
Telf: 954 236 508 Fax: 954 236 827  
Email: [info@atclave.es](mailto:info@atclave.es)